

Atlas System White Paper



Содержание

White Paper Atlas System · редакция 19.10.2026

1. Краткая информация об Atlas

Страница 3

2. Что такое Atlas System

Страница 5

3. Почему появился Atlas?

Страница 7

4. Что предлагает Atlas?

Страница 10

5. Ядро экосистемы — Smart Cycle 2

Страница 13

6. Жизненный цикл и развитие Atlas

Страница 17

7. Партнёрская программа SC2

Страница 21

8. Добровольное взаимное финансирование и риски

Страница 24

9. Видение

Страница 27

1. Краткая информация об Atlas

Atlas System - это международная Web3-экосистема добровольного взаимного финансирования, построенная вокруг механики Smart Cycle, смарт-контракта, партнерской программы и долгосрочного сообщества участников.

Atlas не является банком, депозитом, инвестиционным фондом, торговой компанией, ICO, token sale или продуктом с гарантированной доходностью. Atlas не обещает пользователю фиксированный финансовый результат и не берет на себя обязательство вернуть средства в заранее определенный срок.

Главная идея Atlas - предложить рынку более честную и понятную модель участия. Вместо легенд про скрытый трейдинг, внешние инвестиции или закрытые источники прибыли Atlas описывает механику напрямую: участники создают Smart Cycle, оказывают добровольную помощь другим участникам системы и получают возможность запросить помощь обратно по правилам конкретного цикла.

Ключевая особенность Atlas заключается в сочетании трех уровней: понятной экономической механики, проверяемой Web3-инфраструктуры и активного международного сообщества. Участник должен видеть не только красивую презентацию, но и правила, параметры, ограничения, риски, источник данных и способ самостоятельной проверки.

Atlas создается для людей, которые устали от непрозрачных онлайн-проектов, коротких запусков, громких обещаний и отсутствия прямых доказательств. Система не пытается убрать все риски. Ее задача - сделать участие более осознанным: сначала объяснить механику, показать расчетный сценарий, раскрыть ограничения и только после этого дать человеку возможность принять собственное решение.

Действующее продуктивное ядро — Smart Cycle 2. Участник использует собственный кошелек, выбирает тариф и подписывает транзакцию в BNB Smart Chain. Условия уже созданного цикла определяются смарт-контрактом. Сайт показывает данные и помогает подготовить операцию.

Что описывает эта редакция

Редакция от 19 октября 2026 года содержит действующие адреса и механику Smart Cycle 2. Старые адреса, тарифы, ранги и технические схемы первого цикла исключены из White Paper. Исторические материалы доступны отдельно в архиве библиотеки документов.

Раздел системы	Роль
Smart Cycle 2	Lockup Flow и Daily Flow в одном контракте
Партнёрская программа	Ставки от 10% до 70% от Delta по квалификации; матчинг с Master 1
Интерфейс	Отображение данных, подготовка транзакций и информация для участника
Документы	Правила, риски, реестр адресов и инструкция прямого взаимодействия

Юридическое лицо

ATLAS SYSTEM WEB3 PTY LTD · ACN 701 573 524 · New South Wales, Australia. Дата регистрации: 19 августа 2026 года. Свидетельство ASIC опубликовано в библиотеке документов. Регистрация компании сама по себе не подтверждает наличие финансовой лицензии.

Библиотека документов: <https://atlas-system.tech/ru/documents/>

2. Что такое Atlas System

Atlas System объединяет смарт-контрактную механику, веб-интерфейс, документацию и сообщество. Это гибридное Web3-приложение: операции Smart Cycle 2 выполняются в блокчейне, а сайт, отображение статистики, уведомления и поддержка работают вне блокчейна.

Граница между контрактом и интерфейсом

В блокчейне Smart Cycle 2	Вне блокчейна
Создание и параметры циклов; расчёт и получение выплат	Сайт и личный кабинет; представление данных
Привязка пригласившего и данные партнёрских расчётов	Навигация, обучение, уведомления и поддержка
LP-позиция, события и переводы токенов	RPC-провайдеры, индексаторы и публикация документов

Проверка не ограничивается цифрами на сайте. Адрес, данные цикла, события и переводы можно сопоставить с публичным блокчейном. Если интерфейс временно недоступен, функции участника остаются доступны через совместимые инструменты и ABI действующего контракта.

Управление и DAO

Atlas использует отдельные механики обсуждения и голосования сообщества. Это не означает, что любое голосование автоматически изменяет смарт-контракт или даёт право распоряжаться его ликвидностью. Правила конкретного голосования, итог и техническое исполнение решения проверяются отдельно.

Структура управления:

<https://atlas-system.tech/ru/dao-inspired-governance-framework/>

Основные термины

Термин	Значение
Smart Cycle	Запись участия с тарифом, суммой и временем создания
Delta	Расчётная добавочная сумма по правилам тарифа
Claim	Вызов функции получения доступной выплаты
LP-позиция	Конкретная позиция ликвидности, представленная NFT
Treasury	Получатель комиссии платформы
Manager	Адрес с ограниченными полномочиями управления входными лимитами
ABI	Описание функций, параметров и событий контракта

3. Почему появился Atlas? Проблемы рынка высокодоходных онлайн проектов

3.1 Проблема №1. Кризис доверия к онлайн проектам

Рынок высокодоходных онлайн-проектов переживает глубокий кризис доверия. Проекты стали жить меньше, запусков стало больше, обещания стали громче, а реальных доказательств, прозрачной механики и понятных правил часто не хватает. Участники все чаще сталкиваются с ситуацией, где внешняя картинка выглядит сильнее, чем реальная архитектура проекта.

Последние годы этот рынок жил в состоянии повторяющихся негативных сценариев. В разных странах и на разных языках картина часто была похожей: появляется новая компания, сильный спикер, дорогой образ, уверенная презентация, заявления о легальных инструментах, трейдинге, фондах, инвестициях или других механизмах, которые якобы создают прибыль независимо от ситуации на рынке.

Но в реальности за такими историями часто не было устойчивой экономической модели. Деньги не работали в заявленном бизнесе, не создавали независимый внешний доход и не подтверждались понятной проверяемой логикой. Средства просто перераспределялись между участниками до тех пор, пока поток новых людей не начинал иссякать.

Во многих проектах участнику показывают сильную внешнюю картинку: сайт, личный кабинет, публичные мероприятия, документы, выплаты, отчеты, активные чаты, медийных лиц, истории успеха, презентации и заявления о легальности. Все это создает ощущение, что перед ним надежная компания, инвестиционный продукт, торговый бизнес, фонд, технологическая платформа или финансовый сервис с понятными обязательствами.

Но ключевая проблема часто находится глубже. Внешний образ проекта может не совпадать с его фактической механикой. Человек принимает решение не потому, что действительно понял модель, источники выплат, риски, ограничения и условия завершения, а потому что поверил в созданный образ надежности.

Когда такой проект прекращает работу, задерживает выплаты, меняет правила или закрывается, человек чувствует себя не просто потерявшим деньги. Он чувствует себя обманутым, потому что ожидал другой природы продукта, другого уровня защиты и другой ответственности со стороны организаторов. Он верил не в реальные правила модели, а в образ, который был создан вокруг проекта.

Так формируется недоверие не только к отдельным проектам, но и ко всему рынку. Даже если появляется новая модель с технологией, открытыми правилами и проверяемой архитектурой, участник уже смотрит на нее через опыт прошлых разочарований. Он спрашивает не только "сколько можно получить", а прежде всего: что здесь реально происходит, можно ли это проверить и что будет, если ожидания не оправдаются.

Кризис доверия складывается из нескольких слоев:

- непрозрачность реальной механики проекта
- невозможность проверить движение средств
- зависимость участников от ручных решений администрации
- закрытые финансовые модели
- разрыв между образом проекта и тем, как он фактически работает
- завышенные ожидания, сформированные маркетингом, а не пониманием правил
- отсутствие прямого объяснения, за счет чего появляется расчетный результат и при каких условиях он может не наступить

Особенно сильный ущерб доверию наносит язык гарантированной выгоды. Когда пользователю говорят о стабильной доходности, пассивном доходе, торговой прибыли, надежном фонде или гарантированном возврате, но при этом не раскрывают реальную модель, участник оказывается в неправильной рамке. Он воспринимает участие как защищенный финансовый продукт, хотя фактически риски могут быть значительно выше.

Отдельная проблема возникает из-за ложного ощущения защищенности. Если участник видит юридические документы, публичных спикеров, крупные мероприятия, дорогой дизайн и активное сообщество, он часто делает вывод, что проект проверен, надежен и находится под контролем. Но внешний масштаб сам по себе не доказывает устойчивость модели, наличие реального источника выплат или способность проекта выполнить ожидания участников.

Когда проект падает после громких заявлений о надежности, последствия становятся особенно тяжелыми. Участник не просто теряет деньги. Он чувствует, что его ввели в заблуждение всей упаковкой проекта: легендой, презентацией, обещаниями, статусом лидеров, публичными доказательствами и атмосферой уверенности. После этого недоверие переносится не только на организаторов, но и на весь сегмент онлайн-проектов.

После каждого такого краха рынок оставляет после себя выжженное поле: закрытые сайты, исчезнувшие чаты, расследования, претензии, сломанные команды и участников, которые больше не готовы верить даже сильным идеям. Небольшая группа крупных лидеров иногда успевает заработать, но большая часть аудитории чаще теряет деньги, доверие и готовность снова разбираться в новом проекте.

За последние годы этот процесс ускорился. Компании, которые раньше могли существовать годами, все чаще живут считанные месяцы. Это уже не выглядит как проблема отдельных слабых проектов. Это похоже на кризис самого подхода: старые форматы больше не удерживают доверие, а новая понятная модель для рынка еще не стала нормой.

В результате рынок оказывается в токсичном состоянии. Люди хотят возможностей, но больше не верят презентациям. Они видят красивые цифры, но подозревают обман. Они слышат слова о технологии, легальности и комьюнити, но вспоминают прошлые проекты, где за похожими словами скрывались непрозрачные правила и разрушенные ожидания.

3.2 Проблема №2. Потеря лидерского капитала

Вторая большая проблема рынка связана не только с деньгами, а с потерей команд. В высокодоходных онлайн-проектах сильный лидер почти никогда не приходит один. Он приводит структуру, личную репутацию, доверие людей, локальные чаты, обучающие материалы, вебинары, активных помощников и других лидеров внутри своей команды.

Такая команда не появляется за несколько дней. Лидер собирает ее месяцами или годами: объясняет идею, отвечает на вопросы, обучает новичков, поддерживает участников, выстраивает коммуникацию между группами, помогает слабым партнерам становиться сильнее и постепенно формирует вокруг себя живое сообщество.

Но в большинстве высокодоходных проектов эта работа оказывается привязанной к одному короткому жизненному циклу. Пока проект растет, команда выглядит активной: появляются новые участники, чаты живут, лидеры проводят встречи, структура расширяется. Но как только проект закрывается, задерживает выплаты или теряет интерес аудитории, вся эта конструкция начинает распадаться.

Участники, которые пришли через лидера, часто не разделяют ответственность между проектом и человеком, который их пригласил. Для них именно лидер становится лицом проекта. Если люди потеряли деньги, они возвращаются к нему с претензиями: почему ты нас привел, почему поверил, почему не предупредил, из-за тебя мы потеряли деньги.

В результате лидер теряет не только текущий доход. Он теряет доверие, репутацию, часть команды и моральное право спокойно говорить о следующей возможности. Даже если он сам не управлял проектом, не контролировал финансы, не писал правила и не принимал решений администрации, удар по доверию получает именно он.

После закрытия проекта лидер оказывается в тяжелой ситуации. Ему нужно искать новый проект, заново изучать условия, заново готовить презентацию, заново убеждать людей, заново отвечать на сомнения и заново собирать структуру. При этом часть прежней команды уже разочарована, часть ушла к другим лидерам, часть больше не верит никаким предложениям, а часть открыто обвиняет его в прошлых потерях.

Так появляется замкнутый круг: новый проект, новая презентация, новый кабинет, новая команда, новый период роста и снова риск разрушения структуры. Чем чаще повторяется этот сценарий, тем сложнее лидеру сохранять доверие и тем тяжелее команде воспринимать очередную возможность всерьез.

Для MLM-предпринимателей это одна из самых болезненных проблем. Команда является главным активом лидера, но в старой модели этот актив постоянно обнуляется вместе с очередным проектом. Лидер может построить структуру из сотен или тысяч людей, вырастить сильных партнеров, наладить внутреннюю коммуникацию, а затем потерять значительную часть этого труда из-за закрытия платформы, на которую была завязана вся команда.

Именно поэтому рынок устает не только от финансовых потерь, но и от постоянного разрушения сообществ. Люди устают переходить из проекта в проект. Лидеры устают начинать с нуля. Команды устают каждый раз заново верить, заново регистрироваться, заново учиться и заново переживать последствия чужого закрытия.

Пока команда строится только вокруг одного временного проекта, лидерский капитал остается крайне уязвимым. Он зависит не от силы самого лидера и не от качества его сообщества, а от того, сколько проживет очередная платформа. Когда платформа заканчивается, вместе с ней часто заканчивается и структура, которую лидер строил весь период ее существования.

4. Что предлагает Atlas?

Решение проблемы N1

Ответ Atlas на кризис доверия строится не вокруг очередной красивой легенды, а вокруг открытого описания того, чем система является на самом деле. Atlas не должен убеждать человека только презентацией, статусом лидера, громкими словами о Web3 или внешним образом надежности. Участник должен сначала понять механику, увидеть расчетный сценарий, изучить ограничения, оценить риски и только после этого принять собственное решение.

Atlas предлагает честную рамку: это не банк, не депозит, не инвестиционный фонд, не трейдинговая компания и не продукт с гарантированным доходом. Atlas описывает себя как Web3-экосистему добровольного взаимного финансирования, где участники взаимодействуют через Smart Cycle, смарт-контракт, интерфейс, публичную документацию и партнерскую инфраструктуру.

Вместо историй о скрытой торговле, фондах, внешнем бизнесе или абстрактной доходности Atlas делает акцент на понятной механике. Участнику объясняется, что такое Smart Cycle, как формируется расчетная дельта, какие условия влияют на Claim, почему результат не гарантирован, какую роль играет ликвидность, какие операции можно проверить и где остаются зоны операционного управления.

Такой подход важен для рынка, уставшего от непрозрачности. Если участник видит только красивую цифру в кабинете, но не понимает, откуда она появилась и при каких условиях может быть исполнена, доверие остается слабым. Atlas стремится заменить эту модель более прямой: сначала правила, затем расчетный пример, затем предупреждение о рисках, затем действие пользователя.

Ключевые элементы решения проблемы доверия:

- открытое описание механики Smart Cycle; - разделение расчетной возможности и гарантированного результата; - отказ от формулировок банка, депозита, фонда и трейдингового дохода; - раскрытие рисков до участия; - объяснение on-chain и off-chain частей системы; - использование смарт-контракта и публичной проверки там, где это применимо; - единая документация, которая имеет приоритет над устными обещаниями и маркетинговыми материалами.

Atlas не утверждает, что наличие смарт-контракта автоматически устраняет все риски. Смарт-контракт не делает систему полностью безрисковой, не гарантирует ликвидность, не защищает от ошибок пользователя и не отменяет необходимость изучать правила. Но он может сделать часть операций более проверяемой и уменьшить зависимость участника от одних только слов.

Именно поэтому в Atlas важна не только технология, но и честность описания. Если часть партнерской логики рассчитывается off-chain, это должно быть названо. Если в системе существуют административные функции, они должны быть раскрыты. Если результат зависит от движения внутри системы, это должно быть объяснено простым языком. Такая прямота не делает участие безопасным автоматически, но делает решение участника более осознанным.

Таким образом, Atlas предлагает рынку не новую легенду, а более прозрачный способ говорить о высокорисковой онлайн-модели: без маскировки под традиционный финансовый продукт, без обещания гарантированной доходности, без выдуманного источника прибыли и без сокрытия ключевых ограничений.

Решение проблемы N2

В старой модели закрытие проекта обычно воспринимается как обман и конец всей истории. Людям говорили, что компания будет работать долго, что деньги где-то зарабатываются, что модель надежна, что риски минимальны. Когда такой проект останавливался, участники чувствовали себя обманутыми, а лидер терял доверие команды.

Atlas предлагает другую рамку. Участника заранее предупреждают, что конкретный Smart Cycle имеет ограниченный жизненный путь. Он может запуститься, вырасти, пройти период активности, замедлиться и завершиться. Это не скрытый дефект, а часть честного описания модели. Человек заранее понимает, что участвует в перераспределительной системе добровольного взаимного финансирования, где результат зависит от правил цикла, ликвидности, активности участников и выбранной стратегии.

Для участника это меняет психологию участия. Если он заранее знал, что цикл конечен, что гарантий нет, что поздний вход несет повышенный риск, он не воспринимает завершение цикла как неожиданное предательство. Он может расстроиться из-за результата, но сама логика была раскрыта до входа. У него остается возможность изучить следующий цикл, сравнить новые параметры, выбрать другую сумму, другой срок, другую стратегию или отказаться от участия.

Ключевые элементы решения проблемы потери лидерского капитала:

В такой модели партнерская программа не является просто механизмом привлечения. Она становится инфраструктурой сохранения и развития сообщества. Ее задача - помогать участникам понимать правила, не оставаться один на один с интерфейсом, изучать риски, правильно пользоваться кошельком, проверять операции и отличать расчетные сценарии от гарантий.

Atlas также снижает нагрузку на лидера за счет единой публичной рамки. Лидер не должен выдумывать объяснение системы самостоятельно или обещать то, чего нет в правилах. У него должны быть White Paper, Smart Cycle Rules, FAQ, Risk Disclosure,

Transparency Center и другие официальные материалы, на которые можно ссылаться при объяснении системы.

Это не снимает с лидера ответственность за корректную коммуникацию. Наоборот, Atlas требует зрелой рекомендации: участник, который приглашает другого человека, должен объяснять не только возможности, но и ограничения. Но если правила опубликованы, риски названы, а механика описана одинаково для всех, коммуникация становится честнее и устойчивее.

Smart Cycle 2 продолжает развитие Atlas. Первый цикл завершён; его результаты и документы сохраняются отдельно. Условия нового цикла публикуются с собственным адресом, техническим описанием и правилами. Переход между версиями не создаёт автоматической гарантии возмещения потерь.

5. Ядро экосистемы — Smart Cycle 2

Smart Cycle 2 работает в BNB Smart Chain, Chain ID 56. Оба режима — Lockup Flow и Daily Flow — используют один контракт. Расчётный токен — USDT BEP-20 с 18 знаками после запятой.

5.1 Тарифы и расчётная модель

ID	Тариф	Срок	Delta	Вся выплата
0	Contract Test	5 минут	0%	100%
2	Momentum	5 дней	2%	102%
3	Confident	10 дней	5%	105%
4	Trust	20 дней	12%	112%
5	Premiere	30 дней	21%	121%
6	President	40 дней	32%	132%
7	Imperium	50 дней	45%	145%
8	Marshal	60 дней	60%	160%
9	Daily Flow Core	200 дней	140%	240%

Вся выплата включает исходную сумму цикла. Для Daily Flow Core расчёт составляет 1,2% в сутки: 0,5% исходной суммы и 0,7% Delta. За 200 дней получается 240%, включая возврат исходной суммы. Расчётные величины не являются гарантией исполнения выплаты.

Contract Test: ровно 10 USDT, один тест на кошелёк. Идентификатор 1 не используется. Для остальных тарифов минимальная входящая сумма — 10 USDT в пределах действующих лимитов. Доступность конкретного тарифа определяется `effectiveLimits().tariffMask`.

5.2 Входящая сумма и комиссии

Параметр `gross` в функции `create` означает полную входящую сумму до распределения. На основных тарифах 6% направляются в Treasury, 2% — на адрес фонда возмещения первого цикла. Эти получатели не являются адресами для создания Smart Cycle обычным переводом.

`quote(gross)` показывает распределение входящей суммы: комиссию платформы, отчисление в фонд и остаток в резерве. При создании цикла `principal` фиксируется в размере `gross`; отчисления не уменьшают эту расчётную базу. При `gross` и `principal` 1 000 USDT тариф `Premiere` даёт расчётную выплату 1 210 USDT, включая 210 USDT Delta.

Исполнение зависит от условий контракта и ликвидности.

5.3 Путь участника

- 01 Проверить сеть, полный адрес SC2 и действующие лимиты.
- 02 В USDT вызвать `approve(spender, amount)`: `spender` — адрес SC2, `amount` — разрешённая входящая сумма в минимальных единицах.
- 03 В SC2 вызвать `create(uint8 tariffId, uint256 gross, address sponsor)`.
- 04 Проверить успешность транзакции, событие `CycleOpened` и идентификатор нового цикла.
- 05 Прочитать `getCycle(id)` и `pendingClaim(id)`. Для получения выплаты вызвать `claim(id)` из кошелька владельца цикла.

Обычный перевод USDT на адрес контракта не создаёт цикл. Для 100 USDT значение в минимальных единицах равно 100000000000000000000. Сетевой газ оплачивается в BNB.

Новый участник указывает зарегистрированного пригласившего. Нулевой `sponsor` выбирает `SYSTEM_SPONSOR`. Для уже зарегистрированного участника нулевой адрес сохраняет прежнюю привязку, а ненулевой должен совпадать с `sponsorOf`. Привязка фиксируется первой успешной операцией `create`; при откате операции она также откатывается.

`pendingClaim` возвращает расчётную сумму и границы периодов, а не отдельное подтверждение достаточной ликвидности. Проверяйте владельца, условия цикла и результат транзакции. `cycleCount` показывает общий счётчик, а не список циклов конкретного кошелька.

Пошаговая инструкция и ABI:

<https://atlas-system.tech/ru/direct-interaction-with-smart-contracts/>

5.4 Ликвидность и LP-позиция

LP-позиция Smart Cycle 2 — NFT №7682306 в PancakeSwap V3, пара USDT/USDC. Владелец NFT — сам контракт SC2. В проверенном состоянии `getApproved` возвращает нулевой адрес. Общая ликвидность публичного пула включает средства других поставщиков и не равна ликвидности Smart Cycle 2.

В предоставленном и сопоставленном с развёртыванием коде нет административной функции произвольного изъятия LP-позиции. Контракт взаимодействует с ликвидностью по своей программной логике. Это не устраняет риск недостаточной ликвидности, риски токенов, сети и внешнего протокола.

5.5 Полномочия управления

Неизменяемая конфигурация

Адреса token, treasury, insuranceWallet, manager и параметры собственной LP задаются конструктором. Часть значений хранится в storage, часть объявлена immutable; внешних функций произвольной замены этих адресов в предоставленном финальном коде нет.

В предоставленном финальном коде не предусмотрены функции произвольной смены LP-позиции, передачи LP-NFT, выдачи внешних NFT-разрешений или административного изъятия средств. Контракт использует LP только через предусмотренные операции учёта и выплат. Проверка источников не заменяет независимый аудит.

Полномочия manager

Метод	Полномочие
<code>schedulePolicy(change)</code>	Объявление политики на следующий недельный период: денежные лимиты можно повышать, доступность тарифов и долю коротких циклов — менять в ограничениях кода.
<code>scheduleOpening(window, opensAt)</code>	Перенос времени открытия ещё не открытого периода в пределах его календарного дня.
<code>importSponsorBatch(...)</code> / <code>finalizeMigration()</code>	Однократная миграция доступна без роли manager, но проверяется по зафиксированным в конструкторе количеству и хэшу. Завершённую миграцию нельзя повторить.

Эти полномочия не следует смешивать с изменением исполняемого кода, произвольным выводом LP или заменой зафиксированных адресов.

Проверка управляющего адреса

Если manager является Safe, зафиксируйте его код, порог и список подписантов. Старые адреса подписантов SC1 и прежний снимок Safe не подтверждают конфигурацию SC2.

Полномочия менеджера относятся к приёму новых циклов. В предоставленном коде ограничения приёма и доступность тарифов не приостанавливают claim уже открытых циклов.

5.6 Проверенные адреса

Назначение	Адрес
Контракт Smart Cycle 2	0x7E7BeDfcea906A1feF682ecb4e316F6bD87587E3
Кошелёк развёртывания	0x61726fbe5eC6b98d67dC4eA4B308FdFa0a18B424
Manager	0xd587ba178010A34F7cFeEC6bd41D86eBEfAa11D3
Treasury – 6%	0x5F0411975A5500dBC465cceE16dEa1C7b93440f7
Фонд – 2%	0x12aB84172C31DCE819aD2cbfcCFAD39C2D3d497f
SYSTEM_SPONSOR	0x28498D22Ff08fc0309d0a82335E8960336003C6b
USDT	0x55d398326f99059ff775485246999027b3197955
USDC	0x8ac76a51cc950d9822d68b83fe1ad97b32cd580d
Position Manager	0x46a15b0b27311cedf172ab29e4f4766fbe7f4364
Factory	0x0bfbcf9fa4f9c56b0f40a671ad40e0805a091865
Пул USDT/USDC	0x92b7807bf19b7dddf89b706143896d05228f3121

Повторная проверка адресов, ownerOf, getApproved и байткода выполнена на блоке 128521929. Конфигурация LP: tokenId 7682306, fee 100 (0,01%), ticks 1000–2000. Динамические лимиты и балансы нужно читать заново перед действием.

LP-NFT в BscScan:

<https://bscscan.com/nft/0x46a15b0b27311cedf172ab29e4f4766fbe7f4364/7682306>

LP в PancakeSwap: <https://pancakeswap.finance/liquidity/7682306>

5.7 Статус технической проверки

Предоставленные финальные исходники и ABI сверены между собой. Байткод воспроизведён с настройками solc 0.8.20 и совпал с развёрнутым контрактом после подстановки подтверждённого адреса manager. Независимый отчёт аудита SC2 в текущем комплекте не опубликован. Отчёты по первому циклу не подтверждают безопасность SC2.

Полный технический реестр: <https://atlas-system.tech/ru/contract-registry/?cycle=sc2>

6. Жизненный цикл и развитие Atlas

Одна из ключевых идей Atlas заключается в том, что Smart Cycle не воспринимается как вечный продукт с бесконечным сроком жизни. Каждый цикл имеет собственную динамику: запуск, рост, период активного движения, возможное плато, замедление, снижение ликвидности и завершение. Это не скрытый недостаток модели, а часть ее честного описания.

В традиционных высокодоходных онлайн-проектах часто создается ощущение, что система будет работать неопределенно долго. Участникам показывают стабильные проценты, повторяющиеся выплаты и уверенную риторику, но редко объясняют, что произойдет при замедлении входящего потока, снижении активности или исчерпании ликвидности.

Atlas строится иначе. В системе заранее признается цикличность. Smart Cycle может быть успешным, активным и востребованным на определенном этапе, но это не означает, что его параметры остаются актуальными вечно. Рыночные условия, поведение участников, нагрузка на ликвидность, технические параметры, информационный фон и опыт использования могут меняться.

Такую логику легко понять через обычный бизнес. Ресторан может открыться ярко: первые гости, интерес, рекомендации, очередь на входе. Через несколько лет аудитория может привыкнуть к формату, конкуренты могут предложить что-то новое, расходы на аренду, персонал, налоги и обслуживание остаются высокими, а поток гостей становится слабее. В такой ситуации сильные владельцы не делают вид, что ничего не происходит. Они обновляют меню, меняют концепцию, проводят ребрендинг или запускают новый формат.

Похожая динамика есть у многих технологий, токенов, приложений и цифровых продуктов. Сначала появляется идея, затем ранние пользователи, затем быстрый рост, затем стабилизация, затем конкуренция, усталость аудитории или переход к новой версии. Не каждая модель обязана существовать в одной и той же форме бесконечно. Часто зрелость проекта проявляется не в попытке удерживать старую форму любой ценой, а в способности честно признать фазу жизненного цикла и перейти к следующей версии.

В этой логике каждый Smart Cycle можно рассматривать как отдельную версию экономического протокола. Первая версия проверяет базовые механики, показывает реальные модели поведения участников, выявляет сильные и слабые стороны правил, нагрузку на ликвидность, качество коммуникации и устойчивость расчетной модели. Следующие версии могут учитывать этот опыт и становиться точнее, понятнее и устойчивее.

Atlas поэтому похож не на одноразовую акцию, а на живую лабораторию цифровой кооперации. Каждый цикл дает системе данные: как люди выбирают сроки, как

реагируют на риски, как работают лидеры, где возникает перегрузка, какие параметры понятны, а какие требуют улучшения. Этот опыт нужен не для оправдания ошибок, а для развития следующих Smart Cycle, интерфейса, документации, партнерской программы и защитных контуров.

Динамика Smart Cycle в значительной степени зависит от поведения сообщества. Организаторы могут подготовить правила, интерфейс, документацию, смарт-контракт, партнерскую инфраструктуру и коммуникацию. Но продолжительность активной фазы цикла зависит от того, как участники действуют внутри системы: изучают ли правила, объясняют ли риски честно, поддерживают ли команду, приглашают ли новых людей, сохраняют ли доверие, не создают ли ложных обещаний и понимают ли свою роль в общей модели.

Поэтому невозможно честно предсказать точный срок жизни конкретного Smart Cycle. Он может измеряться месяцами, а может жить значительно дольше. Активность может снижаться, затем снова усиливаться; рост может идти волнами; динамика может зависеть от рынка, языка, региона, лидеров, информационного фона, технических факторов и поведения самих участников. Atlas говорит об этом открыто и не создает иллюзию вечного механизма.

В этой логике участник Atlas - не пассивный зритель и не клиент, который просто нажал кнопку. Он становится частью живой системы: со-участником, наблюдателем и в каком-то смысле со-создателем следующей версии Atlas. Его действия, дисциплина, обратная связь, культура коммуникации и готовность говорить о рисках честно влияют на то, какой будет следующая версия протокола.

Создавая Smart Cycle, обучаясь, делясь официальной информацией, приглашая людей корректно и поддерживая культуру сообщества, участник добавляет свой кирпич в общий фундамент Atlas. Чем больше участников понимают эту ответственность и действуют осознанно, тем сильнее может быть экосистема и тем дольше может сохраняться ее активная фаза.

При этом Atlas не обещает вечность. Все в реальной экономике имеет фазы: начало, развитие, зрелость, замедление и обновление. Сила Atlas не в обещании, что один Smart Cycle будет жить бесконечно, а в честном признании цикличности и возможности переходить от одного этапа к следующему.

Жизненный путь Smart Cycle можно описать через несколько фаз:

Фаза	Что происходит
Подготовка	Публикуются правила, параметры, риски, интерфейс, документация и техническая информация.
Запуск	Участники начинают создавать Smart Cycle, формируется первичная активность и ликвидность.

Фаза	Что происходит
Рост	Увеличивается число участников, развивается партнерская структура и обучающая инфраструктура.
Стабилизация	Система проходит период устойчивого использования, появляются данные по поведению участников и нагрузке.
Замедление	Активность может снижаться, Claim может зависеть от доступной ликвидности, риски позднего участия увеличиваются.
Завершение	Цикл может исчерпать экономическую актуальность или быть заменен следующим Smart Cycle.
Переход	Экосистема анализирует опыт, обновляет параметры и готовит следующий цикл или продукт.

Такой подход делает Atlas более честным. Участник заранее понимает, что срок жизни конкретного Smart Cycle не бесконечен. Если движение ликвидности снижается, если новых Smart Cycle становится недостаточно, если условия модели перестают соответствовать рынку, цикл может перейти в фазу замедления или завершения.

Завершение отдельного Smart Cycle не означает конец Atlas. Atlas шире одного контракта, одного тарифа и одного запуска. Экосистема включает сообщество, документацию, партнерскую программу, обучающие материалы, governance-механики, техническую инфраструктуру и возможность запуска следующих циклов.

Важно также понимать, что замена или запуск нового Smart Cycle не меняют задним числом условия уже активных циклов, если это не предусмотрено опубликованными правилами и технической логикой. Участник изучает условия конкретного цикла до входа и понимает, какие правила относятся именно к его действию.

Если для нового цикла используются новые параметры или новый смарт-контракт, Atlas публикует их отдельно: с адресами, правилами, расчетными сценариями, рисками, аудитом или security review, а также с понятным статусом версии.

6.1 Текущий и следующий цикл

Smart Cycle 2 — действующий цикл. Первый цикл завершён, его условия и документы сохранены в архиве. Smart Cycle 3 придёт на смену Smart Cycle 2; дата запуска и окончательные условия следующего цикла не объявлены.

Новый контракт не меняет задним числом параметры циклов, созданных в предыдущем контракте. Перед участием в следующей версии пользователь отдельно проверяет её адрес, условия и документы.

6.2 Решения сообщества

Обсуждение, голосование и исполнение решения — разные этапы. Правила, состав участников, вес голоса и условия принятия решения публикуются для конкретного голосования. White Paper не устанавливает универсальную формулу веса голоса.

Atlas Governance: <https://atlas-system.tech/ru/atlas-governance/>

6.3 Экосистема

Вокруг Smart Cycle развиваются обучение, партнёрские инструменты, обмен и другие сервисы Atlas. Продукты на стадии концепции и разработки не являются действующими услугами. Их сроки и статус проверяются на соответствующих страницах сайта; ориентир дорожной карты не является гарантированной датой запуска.

7. Партнёрская программа SC2

Invite & Earn помогает участникам развивать сообщество и получать вознаграждение по опубликованным правилам. Ставка зависит от квалификации: от 10% на уровне Start до 70% на уровне Top Leader 3. База расчёта — Delta соответствующих циклов структуры, а не весь объём внесённых средств.

Основной бонус распределяется по положительной разнице ставок вверх по структуре. Сумма по каждой ветке определяется правилами контракта; ставка 70% не означает, что каждый вышестоящий участник получает ещё 70% от той же Delta.

7.1 Квалификации

Статус	Личный объём, USDT	1-я линия, USDT	Структура, USDT	Ставка, %	Матчинг, %
Start	10	не требуется	не требуется	10	—
Builder 1	50	100	не требуется	12	—
Builder 2	100	300	1 000	14	—
Builder 3	200	700	2 000	16	—
Builder 4	300	1 200	4 000	18	—
Builder 5	500	2 000	7 000	20	—
Builder 6	700	3 000	12 000	22	—
Master 1	1 000	4 500	18 000	24,5	1
Master 2	1 500	7 000	28 000	27	3
Master 3	2 000	10 000	40 000	29,5	5
Master 4	2 500	13 000	60 000	32	7
Master 5	3 000	17 000	85 000	34,5	9
Master 6	4 000	25 000	120 000	37	11
Architect 1	5 000	35 000	200 000	40	14
Architect 2	6 000	45 000	300 000	43	17
Architect 3	7 000	60 000	450 000	46	20
Architect 4	8 000	80 000	600 000	49	23
Architect 5	10 000	100 000	800 000	52	26
Architect 6	12 000	120 000	1 100 000	55	29
Top Leader 1	15 000	150 000	1 500 000	60	33
Top Leader 2	20 000	200 000	2 000 000	65	37
Top Leader 3	30 000	300 000	3 000 000	70	41

7.2 Матчинг и компрессия

Матчинг доступен начиная с Master 1 и рассчитывается от партнёрского дохода лично приглашённого участника при выполнении условий программы. Его ставка указана в последнем столбце таблицы. Ранг сам по себе не означает безусловную выплату.

Компрессия и разница ставок обеспечивают распределение в пользу квалифицированных участников. При равной или более высокой ставке нижестоящего участника дополнительная положительная разница для соответствующего вышестоящего участника отсутствует.

7.3 Зачёт объёма

Глубина	Lockup Flow	Daily Flow Core
Личный объём	100%	50%
1–3-я линии	100%	50%
4–6-я линии	60%	30%
7–10-я линии	40%	20%
11–20-я линии	20%	10%
21-я линия и глубже	5%	2,5%

Это коэффициенты квалификационного объёма, а не проценты партнёрской выплаты. Учитываются активные циклы; после окончания срока их объём исключается. Contract Test в квалификационных объёмах не учитывается.

Точный порядок фиксации квалификации, начисления, доступности выплат и матчинг-условия приведены в правилах программы. Объясняя Atlas, партнёр должен раскрывать своё возможное вознаграждение и не обещать гарантированный доход или возврат средств.

Условия и все вкладки программы: <https://atlas-system.tech/ru/smart-cycle-2-partners/>

Правила партнёрской программы: <https://atlas-system.tech/ru/partner-program-rules/>

8. Atlas System - платформа добровольного взаимного финансирования

8.1 Принцип работы (касса взаимопомощи)

Atlas System - это цифровая платформа добровольного взаимного финансирования. В бытовом смысле - это касса взаимопомощи: тут участники добровольно оказывают помощь другим участникам по заранее описанным и неизменным правилам, зашитым в смарт-контракт, где система фиксирует параметры, статусы, расчетные показатели и историю операций.

Atlas не является банком, инвестиционным фондом, брокером, управляющей компанией, платежной системой с гарантированным возвратом средств или сервисом доверительного управления. Участник не передает деньги команде Atlas для торговли, инвестирования, майнинга, стейкинга или иной деятельности, от которой команда обязуется получить прибыль и вернуть ее участнику.

Логика Atlas строится иначе. Участник взаимодействует с цифровой системой и смарт-контрактной инфраструктурой, выбирает доступный Smart Cycle, изучает параметры цикла, принимает решение об участии и создает цикл на добровольной основе. После этого система применяет опубликованные правила: фиксирует параметры цикла, рассчитывает показатели, отображает статус и, при наличии условий для Claim, позволяет участнику выполнить соответствующее действие.

Ключевая идея такой модели - не обещание дохода от деятельности компании, а прозрачное участие в правилах взаимной помощи. Atlas призван заменить непрозрачные легенды рынка более честной конструкцией: участник должен понимать, что происходит с его действием, какие условия заложены в цикле, какие риски существуют и почему результат не может быть гарантирован заранее.

Модель добровольного взаимного финансирования требует зрелого отношения. Она может быть интересна участникам, которые понимают высокорисковую природу подобных систем, умеют самостоятельно проверять информацию, не используют последние деньги, не берут кредиты для участия и не воспринимают расчетную дельту как обязательство системы выплатить доход при любых обстоятельствах.

8.2 Создание цикла - это добровольная помощь другим участникам

Создание Smart Cycle следует рассматривать как добровольное действие участника, направленное на участие в системе взаимной помощи. Участник не покупает ценную бумагу, не открывает банковский вклад, не приобретает долю в компании Atlas и не заключает договор инвестиционного управления.

Когда участник создает цикл, он подтверждает, что понимает природу модели: его действие связано с поддержкой системы и других участников, а возможный последующий Claim зависит от правил конкретного цикла, состояния системы, доступной ликвидности, активности участников, технической работоспособности инфраструктуры и иных факторов, описанных в документации.

Важно правильно описывать этот принцип в коммуникациях. Нельзя говорить, что участник «вкладывает под процент», «покупает доходность», «передает деньги в управление» или «гарантированно получает прибыль через срок цикла». Более корректная формулировка: участник добровольно создает Smart Cycle по опубликованным правилам и получает возможность взаимодействовать с системой в рамках этого цикла.

Расчетная дельта, указанная в интерфейсе или документации, показывает математический параметр конкретного цикла. Она помогает участнику понимать экономическую модель и потенциальный расчетный сценарий, но сама по себе не превращает Atlas в инвестиционный продукт и не создает гарантированного обязательства выплатить участнику результат в любом случае.

Такой подход важен не только юридически, но и этически. Atlas не должен строиться на иллюзии, что риск отсутствует. Напротив, участник должен видеть возможности и риски одновременно: расчетные параметры циклов, партнерскую инфраструктуру, прозрачность смарт-контракта, но также отсутствие гарантий, зависимость от состояния системы и возможность потери средств.

8.3 Отсутствие гарантий

Atlas прямо исходит из того, что участие в Smart Cycle является высокорисковым. Ни команда Atlas, ни интерфейс, ни партнер, ни спикер вебинара, ни другой участник не должны обещать гарантированный возврат помощи, гарантированную дельту, фиксированный доход, стабильную доходность, определенный срок выплаты или отсутствие потерь.

Отсутствие гарантий означает следующее:

- результат участия не может быть заранее обещан
- расчетная дельта не является гарантированной прибылью
- Claim может зависеть от условий цикла, ликвидности и состояния системы
- работа интерфейса, серверной инфраструктуры, кошельков, блокчейна и сторонних сервисов может сопровождаться техническими рисками
- участник самостоятельно несет ответственность за подключение кошелька, подтверждение транзакций, хранение seed phrase и private key
- правила, интерфейс, партнерская программа и новые Smart Cycle могут развиваться по мере роста экосистемы
- участие может привести к полной или частичной потере средств

Эта позиция не противоречит финансовым возможностям, описанным в Executive Summary. Atlas может показывать расчетные параметры Smart Cycle, возможную дельту, карьерную лестницу и партнерские механики, потому что участник должен понимать не только риск, но и экономический смысл участия. Однако такие параметры должны читаться как расчетная модель, а не как обещание результата.

Для Atlas особенно важно, чтобы участник принимал решение без самообмана. Если человек ожидает банковской гарантии, инвестиционного договора, регулируемого финансового продукта или обязательства команды компенсировать убытки, Atlas ему не подходит. Если человек понимает, что перед ним высокорисковая Web3-модель взаимной помощи с открытыми правилами, расчетными параметрами и добровольным участием, он может самостоятельно оценить, соответствует ли система его личному риск-профилю.

Таким образом, Atlas System позиционируется как платформа добровольного взаимного финансирования, а не как инструмент гарантированного заработка. Смысл системы заключается в прозрачных правилах, самостоятельной проверке, осознанном участии и развитии сообщества вокруг идеи цифровой взаимопомощи.



9. Видение

Atlas создается как попытка изменить сам формат индустрии высокодоходных онлайн-проектов. На этом рынке давно существует сильный запрос на возможности, команды, быстрые циклы, международное движение и понятную экономику. Но вместе с этим рынок устал от легенд, закрытых моделей, громких обещаний, искусственной юридической упаковки и проектов, которые исчезают быстрее, чем участники успевают понять, как они вообще были устроены.

Видение Atlas заключается не в том, чтобы просто запустить еще один Smart Cycle. Более широкая задача - создать международную Web3-экосистему, где участники заранее понимают правила игры, видят расчетную модель, изучают риски, проверяют архитектуру и принимают решение без иллюзии, что перед ними банковский продукт или гарантированная инвестиция.

Atlas предлагает честную и понятную рамку: Smart Cycle является высокорисковой моделью добровольного взаимного финансирования; расчетная дельта показывает экономический сценарий, но не гарантирует результат; партнерская программа помогает развивать сообщество, но не превращает участие в зарплату или пассивный доход; DAO-inspired механики могут использоваться для отдельных решений сообщества, но Atlas не заявляет о полной DAO-децентрализации текущей версии.

Если индустрия высокодоходных онлайн-проектов хочет развиваться дальше, ей нужна более взрослая модель коммуникации. Участникам не нужно обещать невозможное. Им нужно честно показывать механику, расчетные возможности, ограничения, техническую архитектуру, административные полномочия, риски и правила. Именно такой подход Atlas стремится сделать нормой: не скрывать сложные места, а объяснять их до входа.

Для обычного участника ценность Atlas может заключаться в понятном доступе к Smart Cycle, интерфейсу, документации, обучению, вебинарам, проверяемым данным и международному сообществу. Для лидера ценность может быть шире: Atlas дает возможность не начинать каждый раз с нуля после закрытия очередного проекта, а строить команду внутри экосистемы, где могут появляться новые циклы, новые продукты, новые правила и новые уровни участия.

Это особенно важно для командообразования. В старой модели лидер часто строит структуру вокруг одного короткого запуска. После завершения проекта команда распадается, доверие теряется, а лидер снова вынужден искать новую площадку, заново объяснять новую легенду и заново собирать людей. Atlas стремится предложить другой путь: не одноразовый проект, а экосистему, где лидерский капитал, обучение, материалы, партнерская инфраструктура и комьюнити могут сохраняться между циклами.

Smart Cycle 2 является текущим ядром, а не финальной точкой развития экосистемы. В будущем могут запускаться новые Smart Cycle, дополнительные механики, образовательные продукты, международные вебинары, локальные сообщества, инструменты аналитики, элементы голосования, обновленные правила и новые форматы участия. Каждый новый этап должен строиться на опыте предыдущего, обратной связи сообщества и более точном понимании рисков.

Atlas также может стать примером того, как Web3-инструменты применяются не ради модного слова, а ради практической пользы: подключение кошелька, проверяемость транзакций, смарт-контрактная логика, прозрачность отдельных операций, открытые правила и цифровая инфраструктура для международного сообщества. При этом Atlas должен честно признавать, где автоматизация уже работает, а где в текущей версии сохраняются административные функции и ответственность команды.

Долгосрочная цель Atlas - сформировать крупнейшее международное сообщество единомышленников вокруг идеи цифровой взаимопомощи, прозрачных правил и самостоятельного выбора. Это не обещание финансового результата и не гарантия успеха системы. Это направление развития: меньше туманных обещаний, больше понятных правил; меньше одноразовых запусков, больше долгосрочной инфраструктуры; меньше слепой веры, больше самостоятельной проверки.

Если Atlas сможет удержать этот принцип, он может стать не просто очередным проектом на рынке, а новым форматом: открытой, жесткой, честной и технологичной экосистемой для людей, которые понимают риски, видят возможности и хотят участвовать в построении международного Web3-сообщества взаимной поддержки.

Документы и версия

Редакция 19.10.2026. Из White Paper удалены старые адреса, тарифы, ранги и схемы первого цикла. Проверяемые параметры Smart Cycle 2 приведены в этой редакции; исходные архивные документы остаются в библиотеке.

Правила системы: <https://atlas-system.tech/ru/system-rules/>

Раскрытие рисков: <https://atlas-system.tech/ru/risk-disclosure/>

Полный комплект документов: <https://atlas-system.tech/ru/documents/>